

Sursă texte – Wikipedia

Ion Țiriac "Banii sunt importanți doar atunci când nu îi ai. Ca și sănătatea"

"Ca să nu am momente de prostie, mă înconjur de oameni mai deștepți ca mine"

(n. 9 mai 1939, Brașov), este un fost jucător profesionist de tenis român, jucător de hochei și influent om de afaceri în Germania și România. A început să muncească la 14 ani, într-o fabrică de camioane. În 1970, a câștigat împreună cu Ilie Năstase turneul de la Roland Garros. Talentul său pe teren s-a materializat mai ales la dublu, câștigând alături de Ilie Năstase, în afară de Roland Garros, numeroase alte turnee precum Foro Italico, Open Philadelphia Indoor (1970), Monte Carlo Open, Open Suedia, Italian Open și Canadian Open (1972), Arymeh Cup (1977), alături de Guillermo Villas la Baltimore International și Nice International (1977), Volvo International (1979) și, alături de Adriano Panatta, Campionatul Mondial de tenis, Sao Paolo (1974).



Țiriac a fost component al echipei României în Cupa Davis între 1959 și 1978, disputând trei finale, cu SUA, în 1969, 1970 și 1972, în toate trei avându-l ca partener pe Ilie Năstase. Din 1984 până în 1993 a fost managerul lui Boris Becker, tenisman de clasă mondială. Ion Țiriac este deținătorul licenței turneului de tenis "BCR Open Romania" din anul 1996. A zecea ediție a turneului (care a avut loc în luna septembrie a anului 2005) a oferit premii în valoare de 302.000 euro. Câștigătorul trofeului competiției, Florent Serra a primit un cec în valoare de 44.100 euro. Între anii 1998 - 2004, a deținut funcția de președinte al Comitetului Olimpic Român.

Ion Țiriac este de asemenea unul dintre cei mai bogați români, fiind proprietarul unui număr mare de firme în domeniul bancar, auto și cel al transporturilor. Este primul român care a intrat în lista Forbes a miliardarilor lumii fiind cotelat ca având o avere personală în jur de 1,1 miliarde dolari în martie 2007. În noiembrie 2007, revista Capital a estimat averea lui Ion Țiriac la 2,4 miliarde de dolari.

Marius Moga (născut pe 30 decembrie 1981 la Alba Iulia) este un cântăreț și compozitor român dedicat genului pop. Succesul pe care l-a obținut în România i-a adus locul 85 din 100 la momentul anunțării clasamentului „Mari români”, în anul 2006. Numele lui a devenit o marcă. Nu există proiect în care să se implice și care să nu aibă un succes răsunător. Cântăreți din cele mai diverse genuri sunt înnebuniți să colaboreze cu el, măcar și pentru o singură piesă. Nu putem vorbi despre un nume de succes din muzica de astăzi cu care el să nu fi avut vreo legătură. Pe cea mai bună parte a lor, chiar el le-a lansat. Astăzi, are și propria lui formație.



GHEORGHE HAGI

Hagi a fost proclamat zeul fotbalului, cel mai bun fotbalist român al tuturor timpurilor. A început prin a juca cu o minge făcută din cârpe. Gheorghe Hagi a început să joace fotbal la vârsta de 10 ani, la Farul Constanța, echipă la care a și debutat în Divizia A,

Proiect Erasmus+ Dezvoltarea Colegiului Tehnic "Gheorghe Asachi"
prin strategii inovatoare de management și de predare
2016-1-RO01-KA101-023552.

Tehno (Logically) Motivated Teachers for Techno (Logically) Motivated Students

la 17 ani. În cariera sa, Hagi a evoluat la Sportul Studențesc, Steaua București (cu care a câștigat trei titluri de campion al României, două Cupe și Supercupa Europei, în perioada 1987-1990), Real Madrid, Brescia, Barcelona și Galatasaray (patru titluri de campion al Turciei, o Cupă UEFA și o Supercupă a Europei). La echipa națională, Hagi a reușit să bifeze 125 de prezențe și rămâne cel mai bun marcator al naționalei României cu 35 de goluri înscrise. Un model pentru copiii săraci care se hrănesc cu fotbal și vise.

INNA – un fenomen de pe scena muzicii dance, a cucerit deja cluburile din Europa și Orientul Mijlociu și este pregătită pentru faima mondială. INNA (pe numele său real Alexandra), la doar 24 de ani se afla deja la cea de-a doua formulă muzicală. Originară de pe malul Marii Negre, ea s-a orientat de mică spre cariera muzicală, luând lecții de canto de la frageda vârstă de 8 ani. Către sfârșitul anului 2007, cântăreața s-a întâlnit cu cei doi producători de la Play&Win, fapt ce a rezultat în lansarea primului său single, "HOT". Într-o perioadă de doar câteva luni, INNA a devenit un succes fără precedent. "HOT" a ajuns în vârful topurilor la scurt timp de la lansare. Traversând curând granițele muzicale, single-ul a devenit o vedetă a radiourilor din Rusia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Slovacia, Grecia, Belgia și Olanda. Astfel povestea a continuat – toate singleurile lansate, "LOVE", "DEJA-VU", "AMAZING", "SUN IS UP" au devenit hituri iar INNA a fost răsplătită cu cele mai prestigioase premii internaționale. Ingenuă dar provocatoare, cu o voce puternică și ritmuri pozitive, INNA este o poveste de succes captivantă, mereu pregătită să surprindă.



Simona Veteleanu - Manager al unei agenții de turism din România , TravelBiz.

Simona Veteleanu, directorul general al TravelBiz, agenție care a înregistrat o cifră de afaceri de 11,6 mil. lei, a explicat cum a reușit să reziste în acest an. Directoarea TravelBiz marturisește că nici agenția pe care o conduce nu ar fi mers prea bine în acest an, dacă nu ar fi reacționat dur la schimbările de pe piață. "A fost o abordare de tipul totul sau nimic", spune Simona Veteleanu, care și-a dat seama că, dacă vrea să se asigure că business-ul său va supraviețui, trebuie să facă o schimbare majoră de strategie. Schimbarea comportamentului clientului schimbă fundamental și comportamentul agentului de turism. "Trebuie să-i prezinți clientului cele mai convenabile oferte, nu mai este ca înainte când venea și abordarea lui era 'asta vreau, asta iau'".

Proiect Erasmus+ Dezvoltarea Colegiului Tehnic "Gheorghe Asachi"
prin strategii inovatoare de management și de predare
2016-1-RO01-KA101-023552.

Tehno (Logically) Motivated Teachers for Techno (Logically) Motivated Students



COLEGIUL TEHNIC "GHEORGHE ASACHI"
Str. Moldova nr. 9, Focșani, Vrancea
Tel / fax: 0237.239.048, 0237.239.048
E-mail: gh_asachi@yahoo.com
www.ctasachifocsani.ro

"Sunt mult mai implicată în business, față de anul trecut. Înainte era suficient să impun o direcție business-ului, acum trebuie să schimb abordarea de la săptămâna la săptămână. Spre exemplu, în mod tradițional pachetele de vară, la plajă, se vindeau până în septembrie-octombrie. Anul acesta în august nu mai exista cerere pentru astfel de pachete și a trebuit să fim rapizi și să introducem pachetele de toamnă, cum ar fi city-break-urile", spune Simona Veteleanu.

În plus, directoarea agenției spune că dacă anul trecut putea să plece de la birou mai devreme sau să își mai ia câte o zi liberă, acum ziua de muncă începe foarte devreme dimineața și "nu se știe când se termină."